

平成28年5月19日  
独立行政法人国民生活センター

## 少量の失禁尿を吸収するとうたった下着 ー過信は禁物、しみ出すこともー

### 1. 目的

失禁症状のある人は、症状に関する悩みのみならず、尿の服へのしみ出しや、においによって周囲の人に気づかれないかという不安から、外出を控えるなど、精神面への影響や行動の制約を受けてしまうことも考えられます。そのため、症状やニーズに合った適切なケア用品を選択・使用することが重要です。

国民生活センターでは、失禁尿を吸収することをうたった、洗濯して繰り返し使える布製の下着（以下、「失禁パンツ」とします。）について、2002年4月に「尿の吸収量表示に問題があった失禁ケア用品ー軽度の失禁症状がある人を対象とうたったものを中心にー」を公表し、消費者が購入の際に目安となるような適正な吸収量表示をするよう事業者に要望をしました。しかしながら、公表以降も失禁パンツについて、複数の消費生活センターからの依頼によりテストを実施したところ、広告等に表示されている吸収量よりも大幅に少ない量や、広告等には少量の失禁尿では漏れる心配がない旨の記載があるのに5ml程度の量で<sup>また</sup>股部分の縁からしみ出すなど、上に着用している衣服までしみ出す可能性がありました。

PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）<sup>（注1）</sup>には、失禁パンツに関する相談が、2011年度以降受付、2016年3月末日までの登録分で156件寄せられています。その中には、「吸収が悪い。」、「表示量より少ない尿の量で外にしみ出す。」などといった吸収性に関する相談がみられました。

そこで、少量の失禁尿を吸収することをうたった失禁パンツについて調査し、消費者に情報提供することとしました。

（注1）PIO-NET（パイオネット：全国消費生活情報ネットワークシステム）とは、国民生活センターと全国の消費生活センター等をオンラインネットワークで結び、消費生活に関する相談情報を蓄積しているデータベースのことです。2015年度以降は、消費生活センター等からの経由相談は含まれていません。

### 2. テスト実施期間

検体購入：2015年11月～2016年2月

テスト期間：2015年12月～2016年4月

### 3. 失禁について

#### (1) 失禁症状の有訴率

1993年～1999年に女性14,079名を対象に行った調査では、尿失禁の有訴率は26.8%であったとの報告があります<sup>(注2)</sup>。

また、2006年に40歳以上の男女985名を対象に行われた別の調査では、尿失禁の有訴率は男性で11.4%、女性で34.5%との結果でした<sup>(注3)</sup>。

(注2) 「Indifference and Resignation of Japanese Women Toward Urinary Incontinence」  
日本産科婦人科学会雑誌 2001年 第53巻第2号

(注3) 「中高年者における尿失禁に関する調査」日本公衆衛生雑誌 2008年 第55巻第7号  
<http://www.jsph.jp/member/docs/magazine/2008/7/55-7-449.pdf>

#### (2) 軽失禁について

国際禁制学会 (International Continence Society)<sup>(注4)</sup> では、軽失禁は「外に着ている服までしみないくらい」<sup>(注5)</sup> とされています。

軽失禁は、その原因や状態から、次のようなタイプに分類されています<sup>(注6)</sup>。

##### 1) 腹圧性尿失禁

咳、くしゃみをした時やテニス、縄跳びなどのスポーツをしている時の尿漏れで、膀胱・尿道などを支える筋肉が弱く緩んでいるため起ります。出産を経験した中高年の女性に多く見られます。

##### 2) 切迫性尿失禁

したいと思うと我慢できずに漏れてしまいます。膀胱が勝手に収縮して十分な尿をためる事ができないままトイレに行くので回数が増え、漏れやすくなります。膀胱炎、脳梗塞、脳出血を起こした人に多いです。

##### 3) 溢流性尿失禁

排尿困難に伴って残尿が増え、溢れるように漏れるタイプです。前立腺肥大、骨盤内（子宮・大腸）の手術を受けた人、糖尿病、脊椎の病気の人に見られます。

尿失禁のタイプには、これら以外にも、腹圧性尿失禁と切迫性尿失禁の混合型といった、複数のタイプの尿失禁が関わる混合性尿失禁や、排尿機能は正常でも身体機能や認知機能の衰えのために起こる機能性尿失禁が挙げられます。また、男性のみにみられる、排尿後に残尿が下着や外に着ている衣服にまでしみ出してしまう排尿後尿滴下を尿失禁の分類に加えることもあります。

(注4) 国際禁制学会 (International Continence Society) は、教育、研究、政策提言を通じ基礎及び臨床科学を進めることによって、泌尿器や腸、骨盤底障害によって影響を受ける人々の生活の質を向上させるために努めている国際学会です。

- (注5) 国際禁制学会 (International Continence Society) ホームページ (<http://www.ics.org/>) 「Continenace Product Adviser」 Advice>Bladder Leakage>Amount>Other Estimate 「Estimating your leakage if you don't use pads」より抜粋し邦訳。
- (注6) 一般社団法人 日本衛生材料工業連合会ホームページ「紙おむつ 軽失禁について」の参考「軽失禁とは」より引用。 <http://www.jhpia.or.jp/product/diaper/old/select.html>

### (3) ケア用品について

軽失禁の場合、パンツ型の紙おむつや、失禁パンツ、下着に付けて使用するパッド、ライナーなどを単独、もしくは組み合わせて使用することが考えられます。

このうち、紙おむつについては、一般社団法人 日本衛生材料工業連合会が表示ガイドラインを定めており、吸収回数に関する情報を表示する場合、「使用目安の回数」と「1回の排尿量」を併記することとされています<sup>(注7)</sup>。

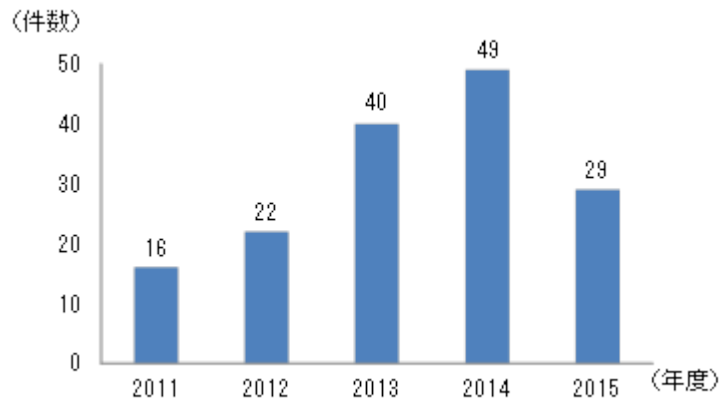
一方、失禁パンツについては、表示に関するガイドライン等は定められておらず、製造販売者がそれぞれ設定した基準により吸収目安量等が表示されています。

- (注7) 一般社団法人 日本衛生材料工業連合会ホームページ「紙おむつの表示ガイドライン」より引用。  
<http://www.jhpia.or.jp/standard/diaper/index.html>

## 4. PIO-NET (全国消費生活情報ネットワークシステム) より

PIO-NETに寄せられた失禁パンツに関する相談事例は、2011年度以降受付、2015年度末までの登録分で156件で、2014年度まで相談件数は増加しており、2015年度も29件相談が寄せられています(図1参照)。

図1. 失禁パンツに関する相談件数の推移

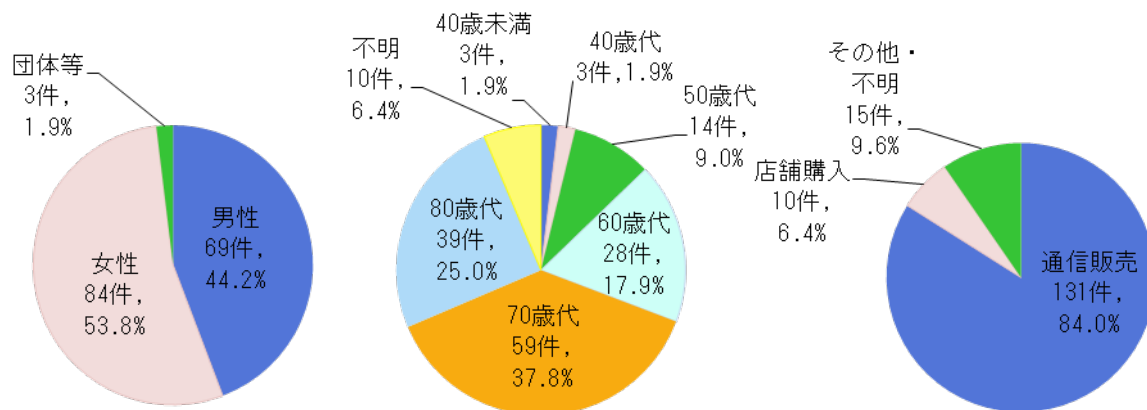


相談者は、男性よりも女性が多く、60歳代～80歳代で8割を占めていましたが(図2参照)、事例をみると実際に失禁パンツを使用しているのは親や配偶者など相談者とは異なるケースもみられました。

販売購入形態をみると、8割以上が通信販売により購入しており、店舗購入は1割未満でした。また複数枚セットで購入されているケースがみられました。

相談内容は、表示よりも少ない尿の量で漏れたといった吸水性や肌触りが悪いといった品質に関する相談が多く、サイズが合わないが返品に応じてもらえないという相談も多く見受けられました。

図 2. 相談者の属性（左及び中央）と失禁パンツの販売購入形態（右）(n=156)



※割合は、小数点第2位を四捨五入しており、内訳の合計が100%にならないことがあります。

#### 【事例 1】

カタログ販売で60cc用と記載してあった失禁用パンツを購入。使用したら思っていたものと違い、しみ出てしまった。

(2015年11月受付、相談者:愛知県・70歳代女性)

#### 【事例 2】

折込広告で見た尿漏れパンツ5枚組セットを購入し1枚使用した。「15~20ccに対応している」とのことだが、自分ではそんなに尿を出していないと思うのにズボン下まで尿がしみ出した。

(2015年2月受付、相談者:広島県・70歳代女性)

#### 【事例 3】

通信販売で尿漏れパンツを購入したが、サイズ表示よりはるかに小さい。販売者から返品を受けないと言われ納得できない。

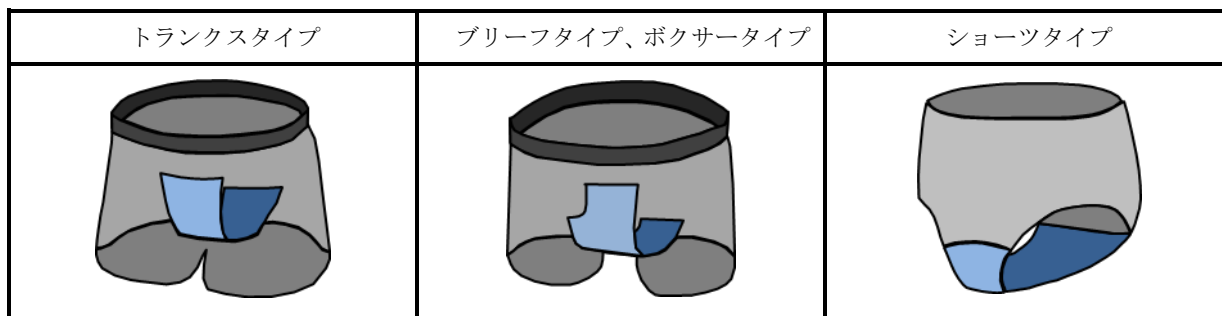
(2015年10月受付、相談者:千葉県・70歳代男性)

## 5. テスト対象銘柄

### (1) 失禁パンツの構造

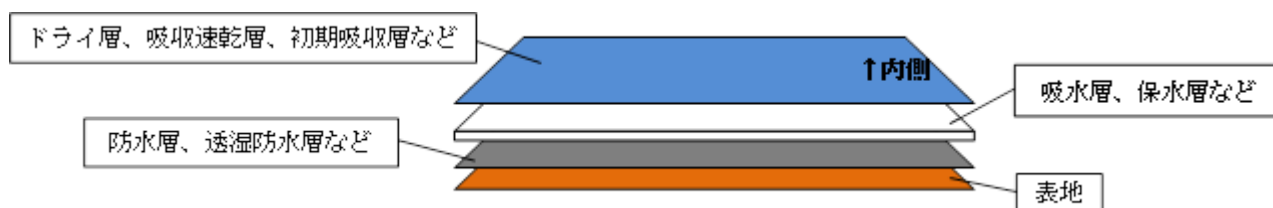
一般的な失禁パンツは、外観は通常の下着と同様ですが、大半は失禁尿を吸収するよう、股部分の内側に層構造になった吸収体を取り付けられています（図3、4参照）。

図3. 層構造の吸収体の位置



※はいて斜めから見た状態で、青色の部分は層構造の吸収体を取り付けられている位置を表しています。

図4. 層構造の吸収体の模式図



※吸水層や保水層といった名称の層が複数ある商品もあります。

### (2) テスト対象銘柄の選定

2015年10月に、インターネットの大手通信販売サイト（楽天市場、Amazon.co.jp、Yahoo!ショッピング）や検索サイト（Google）で、「失禁」または「尿漏れ」、「パンツ」または「下着」、「女性」または「男性」の3つの単語を組み合わせで検索した際に上位に表示されたサイトまたは東京都及び神奈川県内のドラッグストアや量販店において、「軽失禁用」、「軽い尿漏れに」などといった少量の失禁尿を吸収すると受け取れる表示がみられる、吸収体を取り付けられた下着で、吸収量に関する表示がある場合は、おおむね50ml以下のものから、男性用5銘柄、女性用7銘柄、計12銘柄を選定し、テスト対象銘柄としました（表1参照）。また参考品として、吸水ポリマーにより少量の失禁尿を吸収するという使い捨てのパッド2銘柄（男性用、女性用各1銘柄。以下、「パッド」とします。）とパンツ型の紙おむつ1銘柄（男女兼用。以下、「パンツ型紙おむつ」とします。）を用いました。なお、テストにはサイズがMと表記されているものを用いました。

表1. テスト対象銘柄一覧

No.	対象	銘柄名	表示者等	法人番号	購入価格 (税込、円) (注8)
1	男性	スマートボクサーパンツ	株式会社エス・ワールド	4120001104461	990
2		吸水パンツ	片倉工業株式会社	9010001034764	1,070
3		シークレットトランクス 30 5 枚組 (注9、10)	新光通販株式会社	2010001018286	734
4		さわやかボクサーパンツ	株式会社モカトレーディング	8120001116362	1,238
5		快適ボクサーパンツ DX	リゾー販売株式会社	3120001098390	1,008
6	女性	クラビオン失禁パンツ女性用	株式会社イツミ	5150001009847	1,933
7		吸水パンツ	片倉工業株式会社	9010001034764	1,015
8		シークレットショーツ 30 5 枚組 (注9、11)	新光通販株式会社	2010001018286	734
9		レディスショーツ 3 枚組	株式会社多衣夢工房	8380001009160	699
10		安心ショーツ (2 枚組) (綿 100%) (注9)	株式会社ディノス・セシール	9011201004664	1,345
11		立体フィット安心ショーツ (N)	株式会社ドリーム	4180001047829	1,365
12		安心パンツ さわやか吸収タイプ	ピップ株式会社	1120001087841	1,400
参考品	男性	軽失禁用パッド			
	女性	軽失禁用パッド			
	男女	パンツ型紙おむつ			

(2015年11月時点)

(注8) 複数枚がセット販売のものは1枚当たりの価格を購入価格とし、割り切れないものは四捨五入しました。

(注9) 商品のパッケージ等に記載がなかったため、表示者等による対象銘柄の販売サイトに記載されているものを銘柄名としました。

(注10) 2016年4月時点での銘柄名は「シークレットトランクス軽5枚組」。

(注11) 2016年4月時点での銘柄名は「シークレットショーツ軽5枚組」。

※No.1、4、5はボクサータイプ、No.2はブリーフタイプ、No.3はトランクスタイプ、女性用はすべてショーツタイプです(図3参照)。

※このテスト結果は、テストのために購入した商品のみに関するものです。

### (3) 吸収量に関する表示

表示者等が各銘柄の商品説明や販売をしているサイト(以下、「表示者のサイト」とします。)、商品のパッケージや添付されていた説明書等を調べたところ、いずれかに具体的な吸収量の表示のあったのは12銘柄中9銘柄 (No.1、2、4、6、7、9~12) でした(表2参照)。

表示者のサイトに吸収量の表示がみられた銘柄でも、商品のパッケージや添付の説明書等には同様の表示がみられなかったものが3銘柄 (No.6、9、10) ありました。

なお、以下のテストでは、表示者のサイトか商品のパッケージや添付の説明書等のいずれかに吸収量と受け取れる記載がみられた銘柄については、それを表示吸収量<sup>(注12)</sup>とし、いずれにもみられなかったものは吸収量の表示はなしとしました。参考品についてはパッケージに記載されているものを吸収量としました。

(注12) 吸収量が範囲表示の場合は最小量とし、「50ccまで」といった上限量の記載のみの場合は、その量を表示吸収量としました。

表 2. 吸収量に関する記載及び表示吸収量

No.	吸収量に関する記載		表示吸収量
	商品パッケージ、説明書等	表示者のサイト	
1	50cc までしっかり吸収	—	50ml
2	目安 20cc	—	20ml
3	表示なし	表示なし	表示なし
4	吸収量約 50cc	吸収量約 50cc	50ml
5	表示なし	表示なし	表示なし
6	表示なし	対応吸水量(目安)30cc~50cc	30ml
7	目安 20cc	—	20ml
8	表示なし	表示なし	表示なし
9	表示なし	吸水目安 50cc	50ml
10	表示なし	安心吸収量(目安) 30~50cc	30ml
11	吸水量約 40cc	吸水量約 40cc	40ml
12	吸水量約 15cc	吸水量約 15cc	15ml

—：対象銘柄に関する広告等がサイト上にみられなかったもの

表示なし：吸収量等に関する表示がみられなかったもの

※「cc」=「ml」です。

※「吸水量」と記載されているものも「吸収量」としました。

※参考品は、商品のパッケージにあった表示から、パッドは男女とも 20ml、パンツ型紙おむつは 300ml (1 回 150ml) としました。

## 6. テスト結果

### (1) モデル試験

日常生活では失禁パンツを着用して、立つ、座る、歩く、寝るなど、様々な動作をすることが考えられますが、それらの中から今回のテストでは、立った状態（立位）と座った状態（座位）で動きを伴わない場合について、各銘柄を着用して失禁した際を想定し、人体腰部の模型に各銘柄をはかせ、性別ごとに排尿されると考えられる位置に着色した人工尿<sup>(注13)</sup>を 5ml ずつしみ込ませ、5 分間様子を見ることを繰り返し、表地（外側）までしみ出していないかを調べました（テスト方法の詳細は 12. テスト方法参照）。参考品のパンツ型紙おむつについては 1 回量とされていた 150ml ずつをしみ込ませました。なお、各銘柄とも 5 枚について調べました。

(注13)「基準値ハンドブック」(巽典之編著、南江堂)の尿中化学成分定量を参考に、0.9%食塩水1Lに尿素21gが溶解しているものを用いました。なお、視認性向上のため微量の食品用着色料を添加して青色に着色しました。

#### 1) 新品を立位で用いたとき

新品時、吸収量の表示のある 9 銘柄のうち、5 枚すべてがその量以上までしみ出さなかった銘柄はありませんでしたが、そのうちの何枚かがしみ出さないものがあったのは 3 銘柄のみでした

一般的なパンツ（綿 100%）を立位の人体腰部の模型にはかせ、5ml の人工尿をしみ込ませると、まもなく漏れてきてしまいます（写真 1 参照）。新品の各銘柄について調べたところ、吸収量の表示がある 9 銘柄で、5 枚すべてが表示吸収量まで外側へしみ出さなかった銘柄はありませんでしたが、そのうちの何枚かが表示吸収量以上しみ込ませても外側にしみ出さな

いものがあったのは3銘柄 (No. 2、7、10) のみでした (図5参照)。No. 9については、5枚とも最低量の5mlでしみ出しました。なお、吸収量の表示のない3銘柄 (No. 3、5、8) は10~35mlでしみ出しました。

しみ出しは、多くの場合、男性用では前方の縫い目から、女性用では股部分や<sup>でんぶ</sup>臀部部分の縫い目からみられました (写真2参照)。

なお、参考品のパッドやパンツ型紙おむつでは、表示吸収量以下ではしみ出しませんでした。

写真1. 一般的なパンツ (女性用) からしみ出す様子

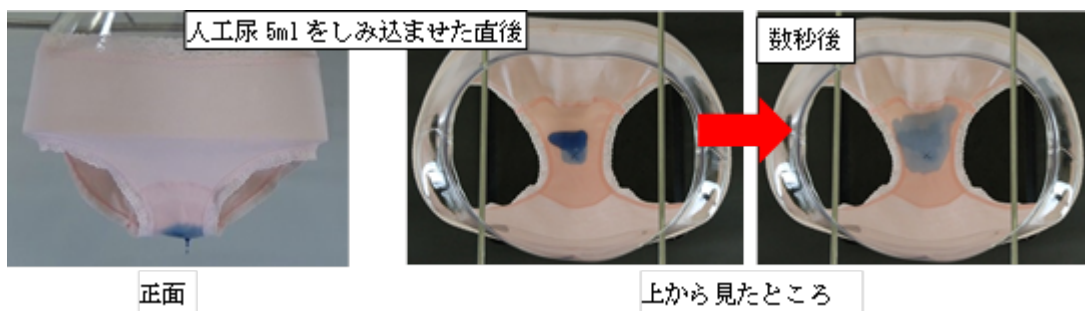
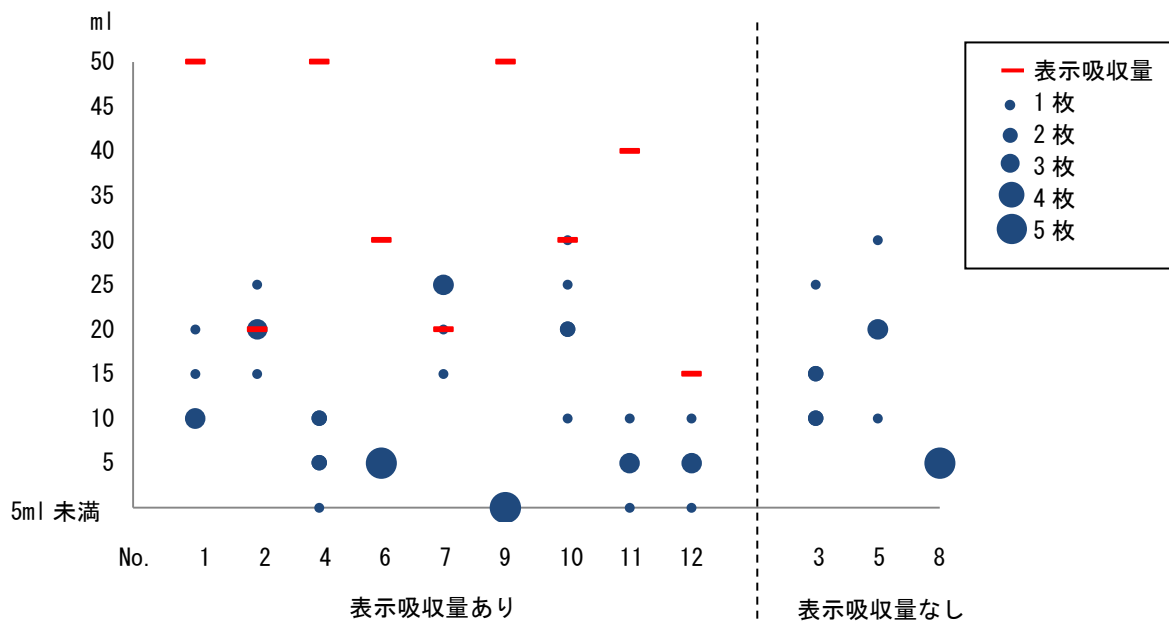


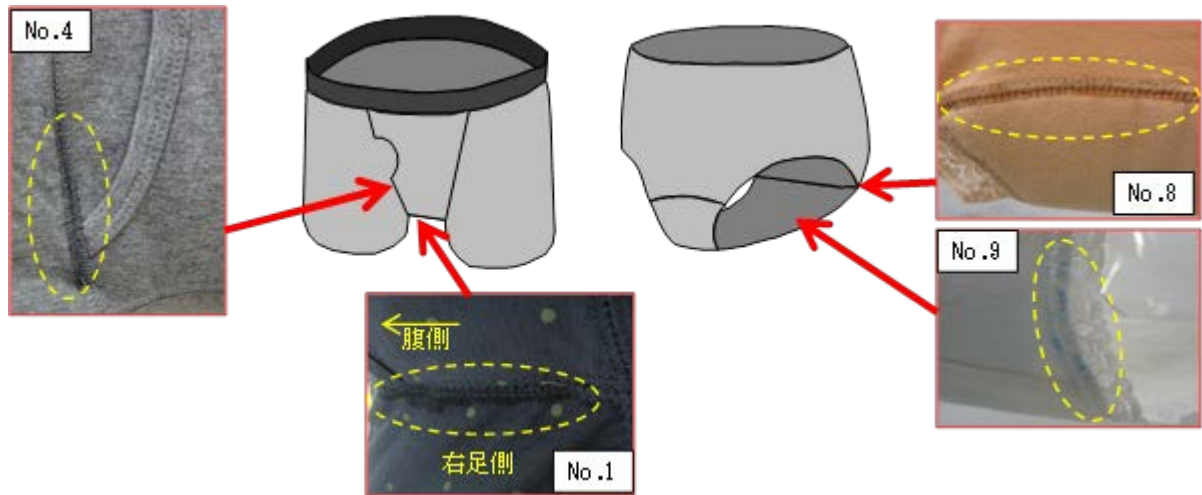
図5. 立位の場合での結果 (新品時)



※しみ出しがみられなかった時点までに加えた人工尿の量のところにプロットしています。



写真2. しみ出しの様子（新品時）



2) 洗濯したものを立位で用いたとき

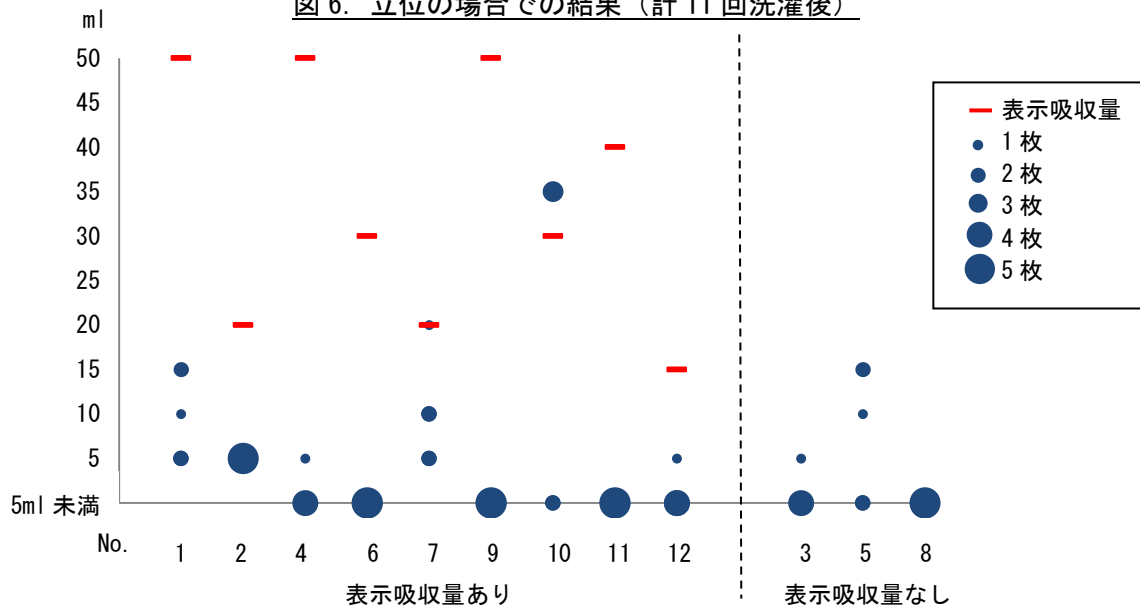
洗濯を繰り返すと、新品時よりも少量でしみ出す傾向がみられました

1) のテスト後に1回洗濯した場合、また、その後さらに10回洗濯した場合について、1)と同様に調べました（洗濯方法の詳細は12. テスト方法参照）。

1回洗濯した場合、新品時に比べて少量でしみ出す、もしくは、ほとんど変わらないものが多くみられました。

計11回洗濯を繰り返したところ、ほとんどの銘柄で新品時よりも少量でしみ出す傾向がみられました（図6参照）。No.6、8、9、11の4銘柄では、5枚とも最低量の5mlでしみ出しました。No.10では個体によるばらつきが大きく、一部の個体ではしみ出しにくくなったものの、別の個体では人工尿をしみ込ませたところ、吸水せずに、はじいて漏れてしまいました。

図6. 立位の場合での結果（計11回洗濯後）



※しみ出しがみられなかった時点までに加えた人工尿の量のところにプロットしています。

### 3) 座位で用いたとき

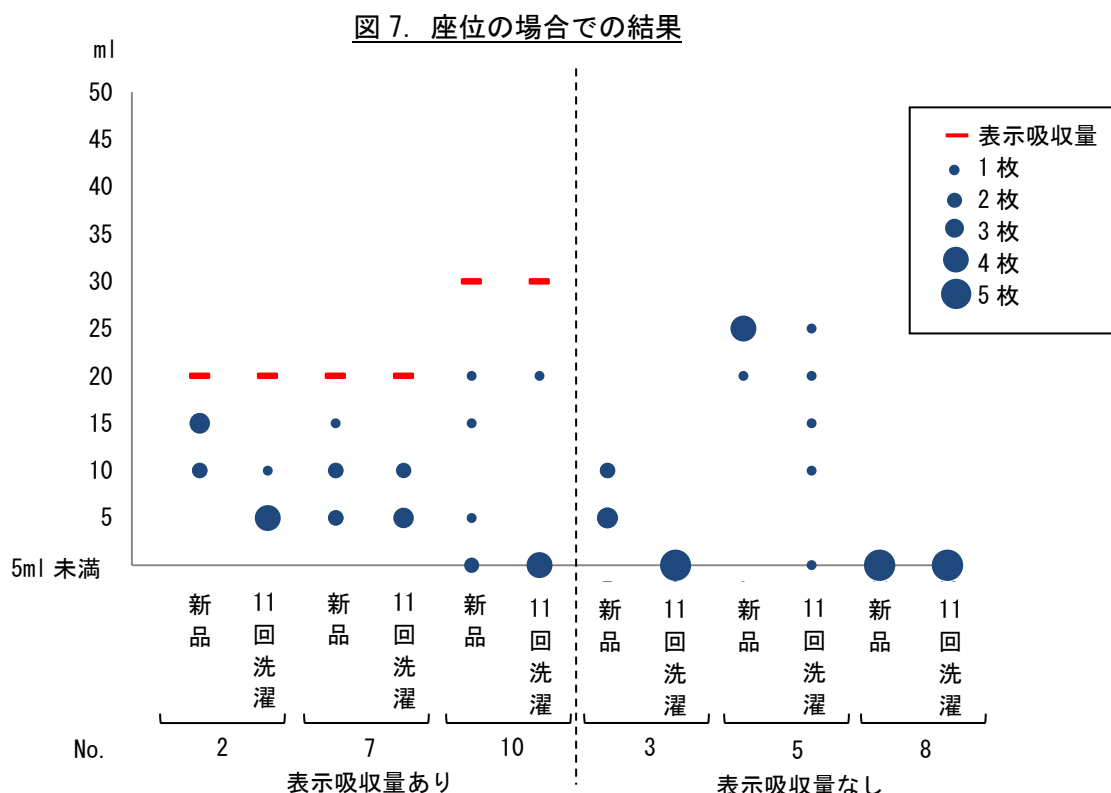
座位のテストをした6銘柄中、表示吸収量のある3銘柄すべてがその量よりも少ない量でしみ出し、立位するときよりも少量でしみ出す傾向がみられました。吸収量の表示がない3銘柄中2銘柄でも立位の新品時よりも少量でしみ出す傾向がみられました

1) のテストにおいて、表示吸収量以上しみ込ませても外側へしみ出さない個体があった3銘柄 (No. 2、7、10)、及び表示吸収量がない3銘柄 (No. 3、5、8) について、新品、1回洗濯したものの、また、その後さらに10回洗濯したもののについて、座った状態の人体腰部のモデルにはかせて調べました。

表示吸収量がある3銘柄 (No. 2、7、10) の新品時では、立位の場合よりも少量でしみ出す傾向がみられ、5枚ともが表示吸収量以下の量でしみ出しました (図7、写真3参照)。また、吸収量の表示がない3銘柄中2銘柄 (No. 3、8) でも、新品時の立位の場合よりも少量でしみ出す傾向がみられました。

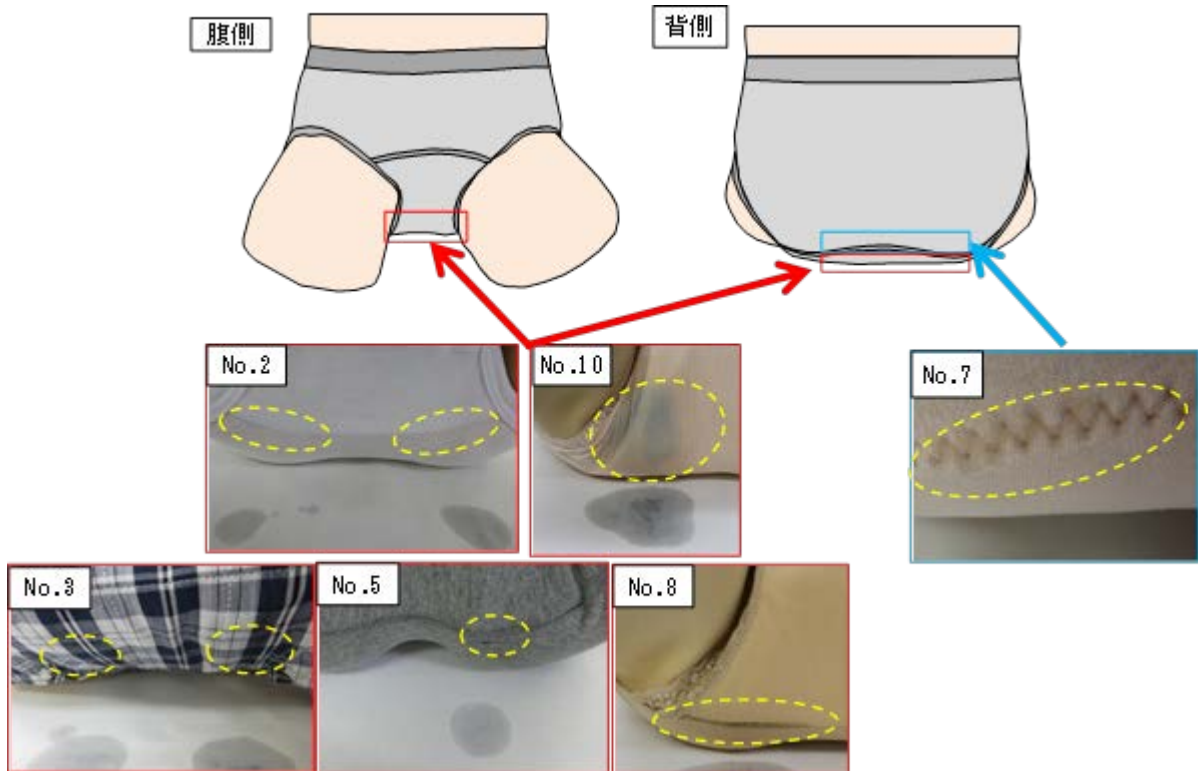
1回洗濯をしたものや計11回洗濯を繰り返したものでは、新品時より少量でしみ出す傾向がみられました。

なお、参考品のパッドやパンツ型紙おむつでは、表示吸収量以下ではしみ出しませんでした。



※しみ出しがみられなかった時点までに加えた人工尿の量のところにプロットしています。

写真3. しみ出しの様子（新品時）



## (2) 表示、広告

### 1) 使用者の尿漏れの程度や症状のタイプに関する記載

各銘柄について、商品の対象となる使用者の尿漏れの程度や症状のタイプに関する記載について、商品本体やパッケージ、添付の説明書の表示や表示者のサイトやインターネット通信販売サイトの記述を調査しました（詳細は13. 参考資料（1）参照）。

#### 商品に使用者の尿漏れの程度や症状のタイプ、特徴に関する表示がみられたのは12銘柄中8銘柄でした

商品に「軽失禁用」、「軽い尿漏れに」等、軽失禁症状のある方が使用する商品である旨の表示がみられたのは12銘柄中7銘柄（No. 2、4～7、11、12）で、「咳やくしゃみ等をした時」、「トイレに間に合わない方」等、失禁症状のタイプや特徴に関する表示がみられたのは4銘柄（No. 1、4、5、12）であり、いずれかの表示がみられたのは8銘柄（No. 1、2、4～7、11、12）でした（参考資料（1）表4参照）。

#### 表示者のサイトに各銘柄の広告等があったのは9銘柄で、そのうち軽失禁に対応する旨の記載がみられたのは8銘柄でした

表示者のサイトに各銘柄の広告や商品説明があるかを確認したところ、店舗で購入した2銘柄（No. 2、7）を除く10銘柄中9銘柄（No. 3～6、8～12）にあり、そのうちNo. 5を除く8銘柄に「軽失禁」や「ちょいモレ」に対応する旨の記載がみられました（参考資料（1）表5参照）。失禁症状のタイプや特徴に関する記載は2銘柄（No. 4、9）でみられました。

さらに、表示者以外が販売しているサイトが確認できた6銘柄（No. 1、4～6、11、12）について調査したところ、6銘柄すべてで「軽失禁」や「ちょいモレ」といった尿漏れの程度に関する記載がみられました（参考資料（1）表6参照）。また、吸収量の記載もみられましたが、そのうちの1銘柄（No. 5）については、表示者のサイトや商品のパッケージ等には記載がみられないものでした。

## 2) 繊維の組成表示

### 商品の縫い付けラベルとパッケージで表示内容が異なっているものや、繊維の組成表示がどの部位に関する表示であるのかが分かりにくいものがみられました

失禁パンツを含む下着は、家庭用品品質表示法により、表地について、組成繊維の名称とそれぞれの繊維の混用率を見やすい箇所に見やすいように表示することが義務付けられています。それ以外の部位の組成表示は任意表示となっています。

調査の結果、12銘柄中1銘柄（No. 4）は縫い付けラベルとパッケージで表示内容が異なっていました（図8、9参照）。また、別の1銘柄（No. 9）では、「(パッド部分)」、「(表生地)」、「(中間材)」、「(裏側)」の表示内容から、どの部位に関する表示であるのかが分かりにくいものでした。

これらは、任意表示部分ですが、消費者の混乱を招かないよう表示されることが望まれます。

図8. 商品の縫い付けラベルの表示（No. 4、9）

No. 4			No. 9		
生地：	綿	95%	本体	綿	100%
	ポリウレタン	5%	腰ゴム部分	アクリル	60%
底マチ部分：				ポリウレタン	40%
表面	ポリエステル	100%	裾口ゴム部分	アクリル	60%
中	ポリエステル	70%		ポリウレタン	40%
	指定外繊維	30%	(パッド部分)	ポリエステル、アクリル、	
裏面	ポリエチレン			指定外繊維(ベルオアシス)	
ウエスト部分：			(表生地)	PET/起毛トリコット	
	ナイロン	55%	(中間材)	ベルオアシス混	
	ポリエステル	45%		ニードルパンチ	
			(裏側)	透湿ポリウレタンラミネート	

図9. 商品のパッケージの表示（No. 4）

表	地：綿95%、ポリウレタン5%
吸水布	：ポリエステル47%、アクリレート系繊維30%、アクリル23%
透湿フィルム	：ポリエチレン50%、炭酸カルシウム50%

※下線部は縫い付けラベルと表示が異なっている部分

※原文のまま

## 7. 表示者等へのアンケート調査

各銘柄の縫い付けラベルやパッケージ、添付の説明書に連絡先が記載されていた表示者等である10社に対し、各社のテスト対象銘柄について、想定している使用者の尿漏れの程度や、行動や動作、表示している目安の吸収量の検証方法等についてのアンケート調査を実施しました。なお、回答は全社より得られました（質問内容、回答は13. 参考資料（2）参照）。

### （1）使用者の尿漏れ

#### 想定している吸収量は、少量複数回や少数回の合計量という銘柄が多くみられました

想定している使用者の尿漏れの程度や商品の吸収量について尋ねたところ、1回当たり5mlの尿漏れが複数回というものが12銘柄中6銘柄（No. 2～4、7、8、12）と最も多く、1～2回分の合計量というものが4銘柄（No. 5、6、9、11）、1回の量や回数ではなく尿漏れの合計量というものが2銘柄（No. 1、10）という回答でした。

12銘柄すべてで商品の吸収量に関する想定がされていましたが、商品のパッケージ、説明書等や表示者のサイトにその想定が表示されている銘柄は、尿漏れの合計量のみを想定している2銘柄のみ（No. 1、10）であり、その他の銘柄では想定している内容が吸収量表示に表れていませんでした。

### （2）使用時の行動や動作とその時間的長さ

#### 銘柄によって漏れないと想定される行動や動作、それを行う時間は様々でした。また、尿漏れ後は約半数の銘柄でできるだけ早く着替えるとの回答でした

各銘柄の使用時に漏れないと想定される行動や動作、その時間の長短を尋ねたところ、「歩く」、「座る」といった動作を数分から数十分程度の短時間行っても漏れないという回答の銘柄が多く、中には「座る」、「全速力で走る」といった動作を長時間（1時間以上）行っても漏れないという銘柄（No. 3、4、8）もありました。一方、具体的な行動や動作、その時間が想定されていないものが12銘柄中4銘柄（No. 1、2、7、10）ありました。

また、尿漏れ後については、「できるだけ早く着替える」と回答したのが7銘柄（No. 2、3、6～9、11）でした。

### （3）検証方法

#### 表示している吸収量の検証は、吸収体に使用されている生地のみでのテスト、製品の状態でのテスト、モニターテストなど様々でした

想定している尿の吸収量の根拠となる検証の方法について尋ねたところ、12銘柄中3銘柄（No. 1、4、5）は吸収体に使用されている生地の吸水性を、8銘柄（No. 2～4、7～9、11、12）は製品になった状態で吸収体自体の吸収量を調べており、3銘柄（No. 2、4、7）はモニターテストを行ったとのことで、回答は様々でした。

現在、吸収量の表示については、業界で統一された規格等があるわけではなく、製造販売者等が検証して表示している状況で、製品の状態など、必ずしも同じ状態のものを同じ検証方法で調べられているわけではないことが分かりました。

#### (4) 商品購入時の注意点

商品購入時には、表示されている吸収量や尿漏れの程度が使用者に合っているか、表示サイズが体型に合っているか、交換や返金ができないことに注意が必要とのことでした

商品を購入する際、消費者に注意してもらいたい点を尋ねたところ、12銘柄中11銘柄(No. 1を除く)で「表示されている吸収量や尿漏れの程度が、自分の尿漏れの程度と合っているか」、8銘柄(No. 2、3、6～8、10～12)で「表示されているサイズと自分の体型が合っているか」、5銘柄(No. 1、3、8、10、11)で「交換や返金ができない点」に注意が必要との回答でした。

### 8. 使用経験者へのアンケート調査

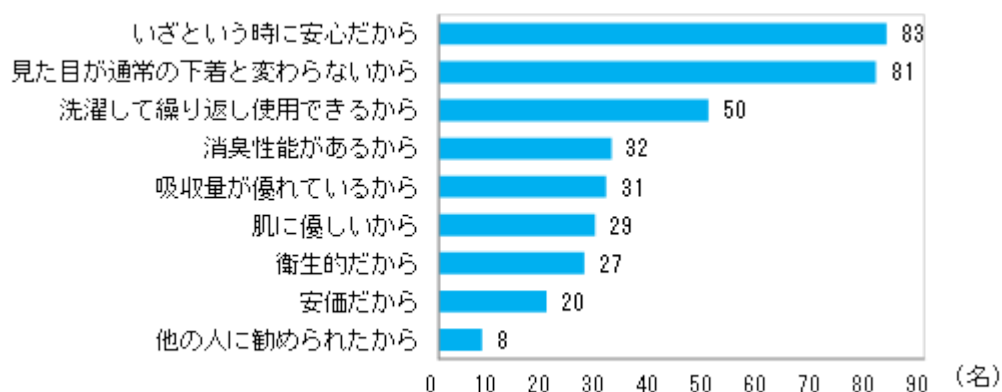
失禁パンツを使用したことがある40歳以上の男女各100名、計200名に対し、尿漏れの症状や失禁パンツの使用実態等に関するアンケート調査を行いました(質問内容、回答の詳細は13. 参考資料(3)参照。有効回答数:199)。

#### (1) 失禁パンツの使用理由

「いざという時に安心だから」、「見た目が通常の下着と変わらないから」、「洗濯して繰り返し使用できるから」という理由で失禁パンツを使用している人が多いことが分かりました

失禁パンツを使用している理由を尋ねたところ、「いざという時に安心だから」(83名、41.7%)、「見た目が通常の下着と変わらないから」(81名、40.7%)、「洗濯して繰り返し使用できるから」(50名、25.1%)という理由が多いことが分かりました(図10参照)。

図10. 使用理由(複数回答)(n=199)



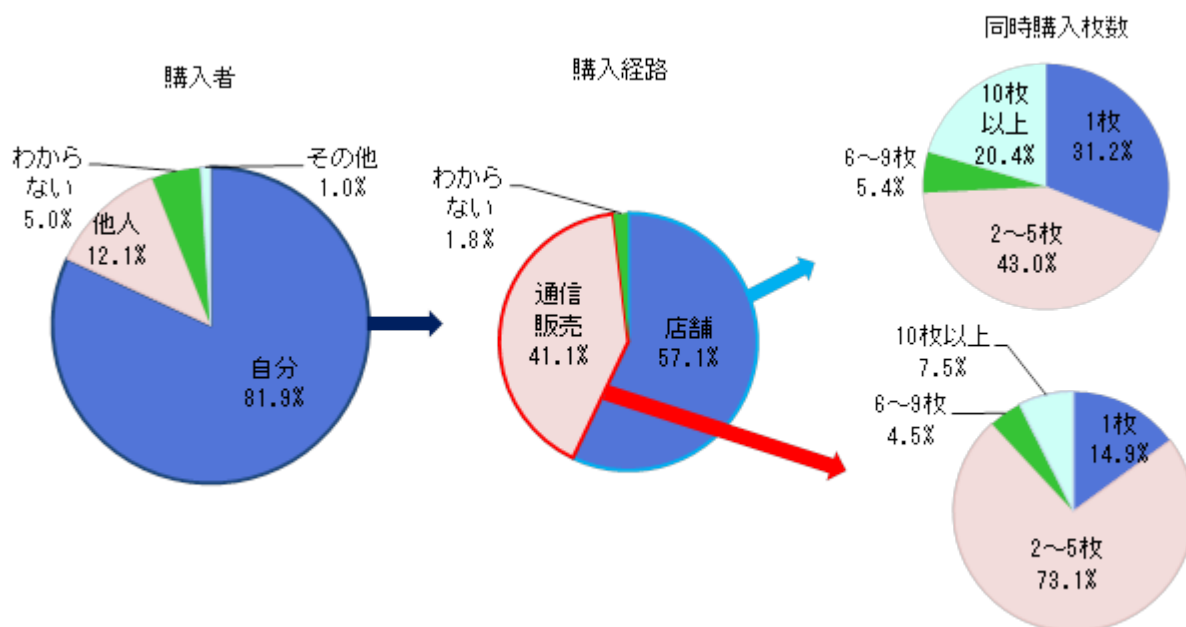
#### (2) 購入者、購入経路、購入枚数

8割以上の方が自分で購入しており、約6割が店舗、約4割が通信販売で、4分の3の人が一度に複数枚購入していました

自分が使用する失禁パンツを誰が購入するのかを尋ねたところ、199名中163名(81.9%)が「自分」との回答でした(図11参照)。また、自分で購入している人に、購入経路を尋ねたところ、93名(57.1%)が「店舗」、67名(41.1%)が「通信販売」でした。さらに、一

度に同じ銘柄を購入する枚数を尋ねたところ、2～5枚で購入する人の割合が高く、全体では163名中122名（74.8%）が一度に複数枚を購入していました。

図 11. 購入者 (n=199) 及び購入経路、購入枚数 (n=163)



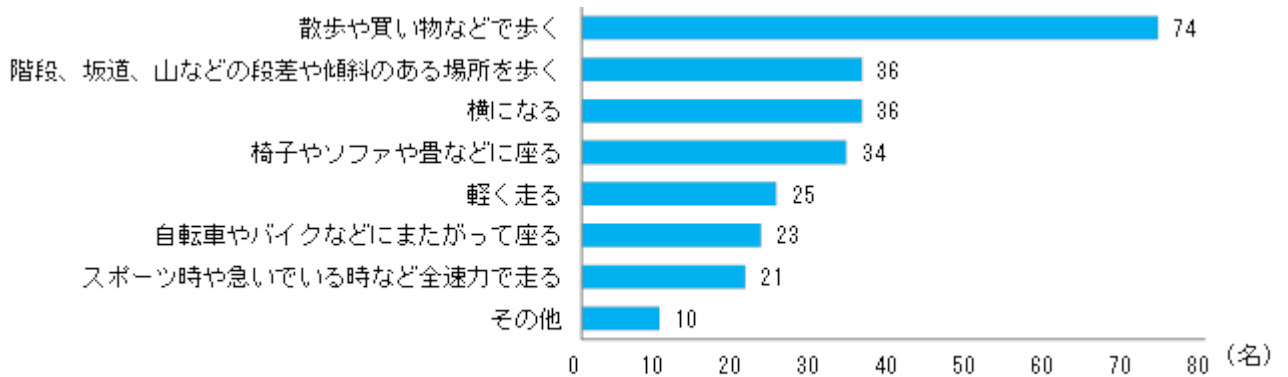
### (3) 使用時の行動・動作

#### 失禁パンツを単独で使用した際、歩く、横になる、座るといった日常的な行動・動作をする人が多いことが分かりました

同時に他の尿漏れケア用品を併用せずに失禁パンツを使用した際の行動・動作を尋ねたところ、123名中74名（60.2%）が「散歩や買い物などで歩く」と回答し、次いで「階段、坂道、山などの段差や傾斜のある場所を歩く」、「横になる」と回答したのがそれぞれ36名（29.3%）、「椅子やソファや畳などに座る」が34名（27.6%）と続いたことから、歩く、座る、横になる等日常生活上の行動・動作をする人が多いことが分かりました（図12参照）。

一方、「自転車やバイクなどにまたがって座る」、「スポーツ時や急いでいる時など全速力で走る」と回答した人もそれぞれ23名（18.7%）、21名（17.1%）おり、失禁パンツの吸収体へかかる負荷が大きいと考えられる動作をする際にも使用している人がいることも分かりました。

図 12. 失禁パンツ単独使用中の行動(複数回答) (n=123)

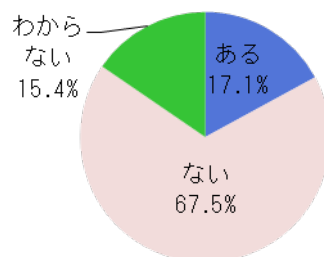


#### (4) 失禁パンツからの漏れの有無

失禁パンツを単独で使用した際、約 2 割の人が外に着ている服へのしみ出しを経験していました

他の尿漏れケア用品と併用せずに失禁パンツを単独で使用する人 123 名に、失禁パンツ使用時に外に着ている服への失禁尿のしみ出しの経験があるかを尋ねたところ、21 名 (17.1%) の人が「ある」と回答しました (図 13 参照)。

図 13. 失禁パンツ単独使用中の外衣へのしみ出しの経験 (n=123)



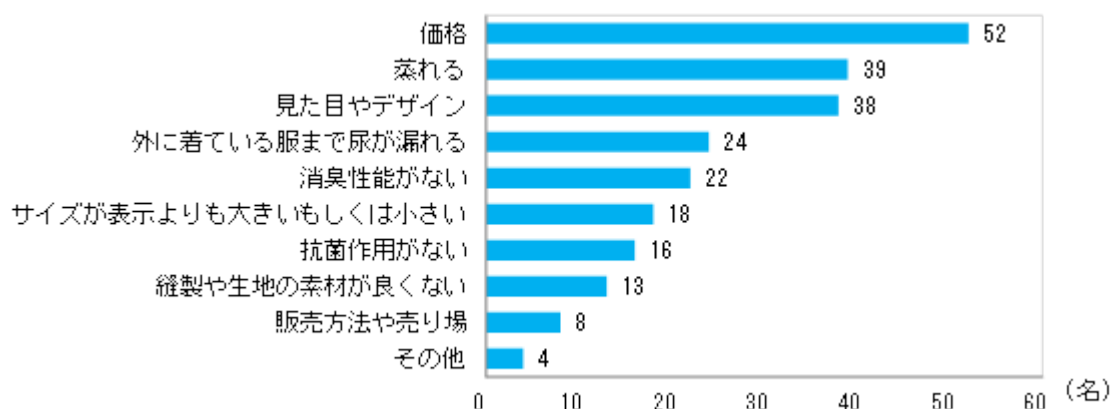
#### (5) 不満点

不満点がある人のうち、2 割近くの人が「外に着ている服まで尿が漏れる」ことを不満に思っていました

失禁パンツへの不満を尋ねたところ、199 名中 136 名 (68.3%) が不満があると回答し、そのうち、最も多かったのが「価格」(52 名、38.2%)、次いで「蒸れる」(39 名、28.7%)、「見た目やデザイン」(38 名、27.9%) で、「外に着ている服まで尿が漏れる」ことと回答したのは 24 名 (17.6%) でした (図 14 参照)。



図14. 不満点（複数回答）（n=136）



## 9. 消費者へのアドバイス

### (1) 少量の失禁尿を吸収することをうたった失禁パンツには、わずかな尿量でもしみ出してしまいうものがあるため、商品の選択や使用する際には注意が必要です

外観は一般的なパンツと同様で、失禁尿を吸収できるよう股部分に吸収体を取り付けられた、洗濯をして繰り返し使える失禁パンツが販売されています。広告や商品に表示されている吸収量に関しては、表示者等により様々な方法で検証されているようですが、今回、テスト対象とした商品には、動かずに立った状態でも少量の失禁尿で縫い目などからしみ出してくるものが多くありました。また、座るなど吸収体に圧力がかかったり変形する場合には、さらに少ない量でしみ出してくる傾向がみられました。

使用者の尿漏れの量・頻度、日常生活の中での行動・動作が一樣ではないため、表示されている量までしみ出さないというものではないと考えられました。商品を選ぶ際には、販売店等にどのようなタイプの、どの程度の尿漏れに対応できるのかをよく確認し、着用時に尿漏れが起きたら速やかに着替えるなどの注意が必要です。

### (2) 失禁パンツを購入する場合は、サイズ等を確認し、まずは少数枚で購入して自分の尿漏れのタイプや程度に適応できるかを確認しましょう

少量の尿漏れの症状のある方は、量や頻度等の症状の詳細をきちんと把握した上で、症状に適した尿漏れケア用品を選択するようにしましょう。

失禁パンツの場合は、サイズが自分に合ったものであるかを確認し、少数枚で購入して、実際に使用して自分のニーズに合っているかを確認した上で複数枚の購入を検討するようにしましょう。

また、尿漏れの症状が重度であったり、気になる方は、医療機関を受診して治療を受けるようにしましょう。

## 10. 事業者への要望

- (1) 広告等に表示されている吸収量よりも大幅に少ない量で、外側の衣服にまでしみ出す可能性のある商品がありました。消費者が症状や程度に合った商品を選択できるよう、対象となる尿漏れのタイプや程度を分かりやすく表示したり、吸収量を表示する場合は実使用に即した1回量と回数を表示するなど、表示の改善を要望します

テスト対象銘柄のうち、吸収量が表示されていた銘柄では、その量よりも大幅に少ない量で尿がしみ出し、外側の衣服にまでしみ出す可能性がありました。また、吸収量が表示されていない銘柄では、軽度の失禁に対応している旨の記載がみられましたが、どのような症状のタイプで、どれくらいの尿漏れの量まで適応できるかの説明が曖昧で分かりにくいものもみられました。

表示者等へのアンケート調査では、表示している吸収量や尿漏れの程度の根拠となる検証方法は、吸収体に使用している生地のみからのテストからモニターテストまで様々で、必ずしも実使用に即した検証を行っているわけではないことが分かりました。

国民生活センターでは、2002年4月にも失禁パンツを含む失禁ケア用品のテストを行い、事業者に統一したテスト方法を構築して、購入の目安となる適正な表示を行うよう要望しましたが、実際には、十分な改善は行われていないと考えられました。

そこで、消費者が症状や程度に合った失禁パンツを選択できるよう、対象となる尿漏れ症状のタイプや程度を分かりやすく表示したり、吸収量を表示する場合は、実使用に即した、1回量と回数が表示されるなど、表示の改善を要望します。

- (2) 失禁パンツの組成繊維の表示が、任意表示部分であっても消費者に分かりやすく表示できるように要望します

テスト対象銘柄の縫い付けラベルの表示を調べたところ、縫い付けラベルとパッケージで組成表示が異なっているものがありました。また、組成表示がどの部分のものかが分かりにくいものがありました。

これらは、任意表示部分ですが、消費者の混乱を招かないよう、分かりやすい表示をするよう要望します。

- (3) 商品選択の際に消費者が自分の体型に合ったものが購入できるよう、詳細なサイズ表記を要望します。また、消費者が初めて購入する際に試せるよう、1枚での販売の検討を要望します

PIO-NETには購入した商品のサイズが合わない等の相談が寄せられていました。消費者が自分に合ったサイズを選択できるように、S、M、L等のサイズ表記だけでなく、各部位の実寸法も表示するよう要望します。

また、今回のテスト対象銘柄の表示者等へのアンケート調査では、複数枚でのセット販売のみを行っている銘柄がありました。消費者が初めて購入する際、商品が自分の尿漏れ症状に適応できるのかを確認しやすいよう1枚での販売の検討を要望します。

## 11. 行政への要望

広告等に記載されている吸収量より大幅に少ない尿量で外側の衣服にまでしみ出してしまう可能性がある商品がありました。景品表示法上問題があると考えられますので、事業者への指導を要望します

商品のパッケージや説明書、表示者のサイトの対象銘柄に関する広告等に吸収量が表示されていた9銘柄中5銘柄は、新品時の立った状態で動きを伴わない場合でも表示吸収量の5割以下の尿量で外側にしみ出しました。

広告等に表示されている吸収量の根拠や表示方法について、景品表示法上問題があると考えられますので、適切な表示が行われるよう、事業者への指導を要望します。

### ○要望先

消費者庁 表示対策課

(法人番号5000012010024)

### ○情報提供先

消費者庁 消費者安全課

(法人番号5000012010024)

内閣府 消費者委員会事務局

(法人番号2000012010019)

厚生労働省 老健局 高齢者支援課

(法人番号6000012070001)

公益社団法人 日本通信販売協会

(法人番号9010005018680)

一般社団法人 日本衛生材料工業連合会

(法人番号7010405004332)

特定非営利活動法人 日本コンチネンス協会

(法人番号9011305001590)

本件問い合わせ先

商品テスト部 : 042-758-3165

## 12. テスト方法

### (1) 吸収性能に関するモデル試験

失禁パンツの吸収量のテスト方法については、公的な試験方法が定められていないものの、各銘柄の表示吸収量を参考に、人工尿を用いてテストを実施しました。

なお、テストは温度  $20 \pm 2$  °C、湿度  $65 \pm 4$  % の環境下で実施し、各銘柄とも 5 枚ずつ調べました。

#### 1) 立位状態のモデル試験

人体の腰部から脚部までの樹脂製透明マネキンを吸収体部分に圧力が加わらないように加工したものを型として、テスト対象銘柄をはかせ、傾きがないように固定し、5ml の人工尿を 5 分おきにしみ込ませて表地にしみ出すまでの人工尿の量を調べました (写真 4 参照)。パンツ型紙おむつについては 150ml ずつしみ込ませました。なお、人工尿をしみ込ませる位置は、男性が対象の銘柄は吸収体の前端から中央に向かって 5cm (位置を調節して下着に貼り付けるパッドについては 10cm) の位置、女性が対象の銘柄は吸収体の中央から前方に 3cm (位置を調節して下着に貼り付けるパッドについては中央部) の位置としました (写真 5 参照)。なお、パンツ型紙おむつは男女兼用であるものの、男性と女性で位置を変え失禁パンツと同様の位置となるようにしました。明らかなしみ出しがみられたもの以外は、ろ紙を触れさせてぬれるかどうかにより判定をしました。

新品時、1 回洗濯後、さらに 10 回洗濯 (計 11 回洗濯) 後の各銘柄についてテストを行いました。

写真 4. 立位状態のテストに用いた型

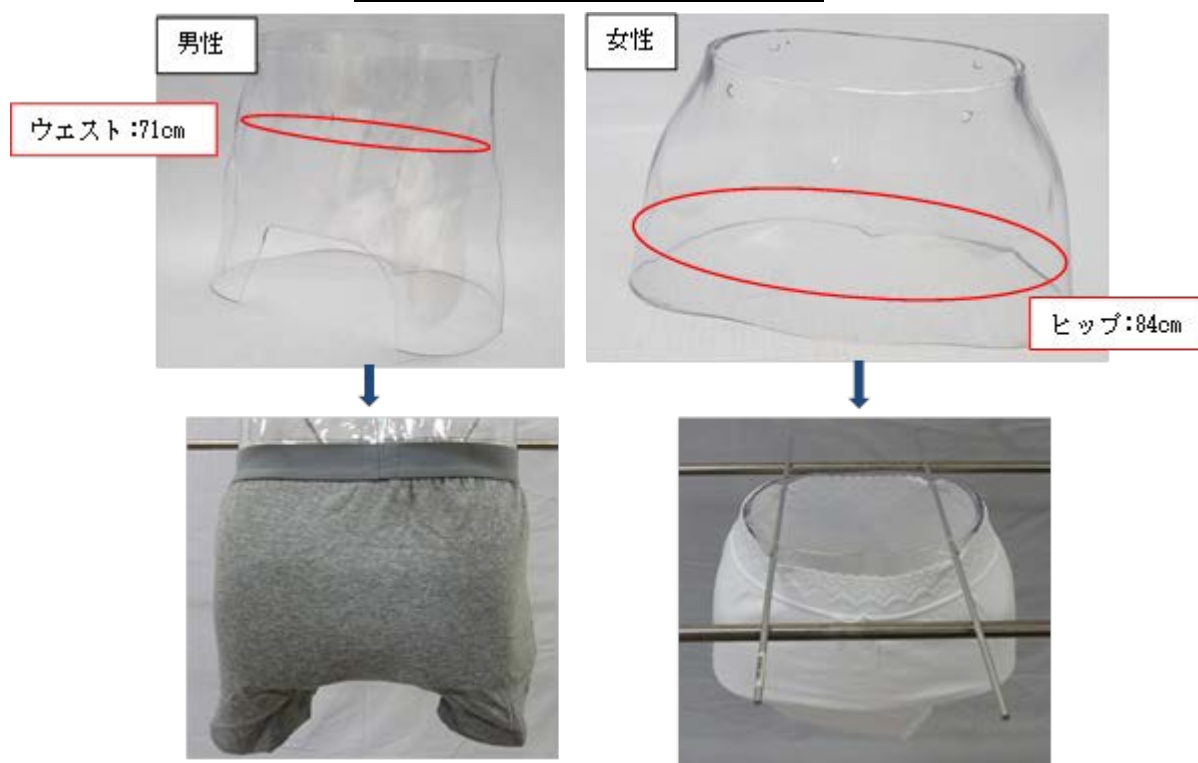
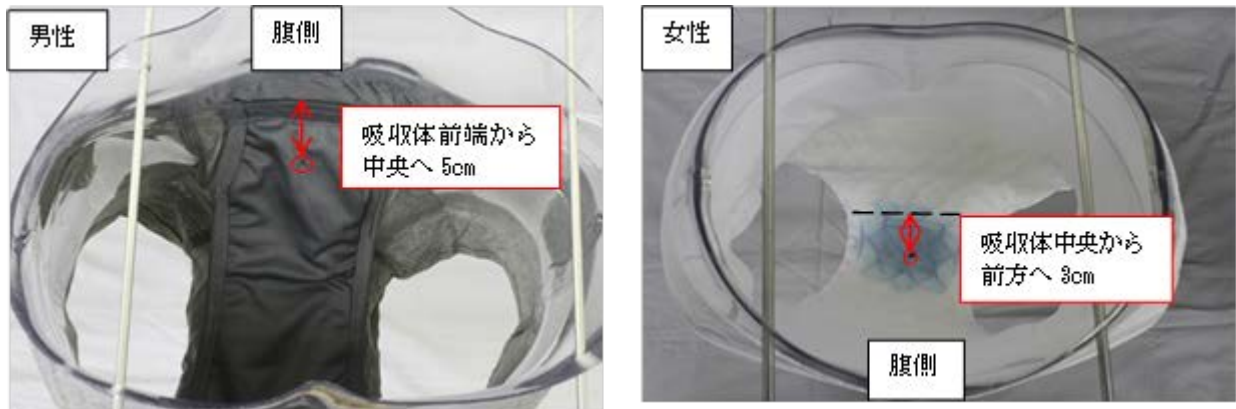


写真5. 人工尿をしみ込ませた位置

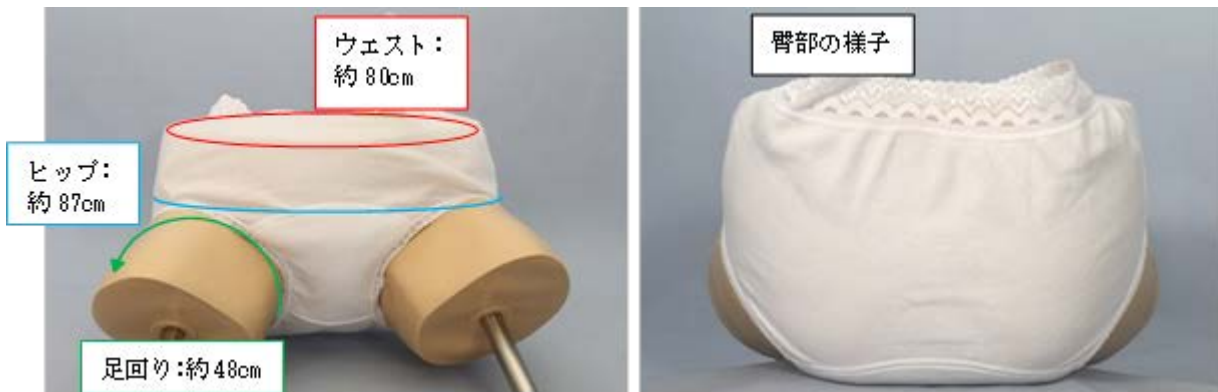


## 2) 座位状態のモデル試験

重さが3.7kgの試験用人体腰部モデル（株式会社高研製）にテスト対象銘柄をはかせ、ろ紙の上に座らせ1.3kgの重りを乗せて合計5kgとなるように調節し、5mlの人工尿を5分おきにしみ込ませてろ紙や表地にしみ出すまでの人工尿の量を調べました（写真6）。なお、このモデルは女性用であるため、対象が男性のものについては、ファウルカップ（ミズノ株式会社製、テーパー型）を入れ、膨らみを持たせました。人工尿をしみ込ませる位置は1) 立位状態のテストと同じ位置になるように調節しました。

新品時、1回洗濯後、さらに10回洗濯（合計11回洗濯）した各銘柄について、テストを行いました。

写真6. 座位状態のテストに用いた人体腰部モデル



## (2) 洗濯方法

洗濯は、それぞれの銘柄の取扱い絵表示や注意表示（表3参照）を参考に、家庭用全自動洗濯機（シャープ株式会社 ES-TX920）のソフトコースで行い、乾燥は日陰での吊り干しにより行いました。洗濯用中性洗剤はトップ クリアリキッド（ライオン株式会社）を用い、テスト直前及び直後の各銘柄を洗濯する時のみ洗剤を用いました。また、「ネット使用」の表示がみられた銘柄（No.2、5、7、10、11）については洗濯ネットを用いました。

表3. 取扱い絵表示と注意表示（その1）

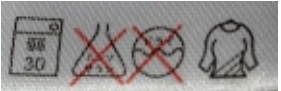
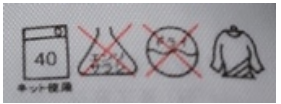



No.	取扱い絵表示	注意表示（洗濯に関するものを抜粋）
1		乾燥機のご使用はお避けください。
2		<ul style="list-style-type: none"> <li>・乾燥機のご使用はお避け下さい。</li> <li>・ネット使用</li> <li>・「取扱い絵表示」にしたがってください。</li> <li>・色ものと、白いものとは分けて洗ってください。</li> <li>・乾燥機はなるべくご使用にならないでください。</li> <li>・ご使用後は、速やかに洗濯をしてください。</li> </ul>
3		<ul style="list-style-type: none"> <li>・乾燥機のご使用はお避け下さい</li> <li>・湿った状態で放置したり摩擦すると色移りすることがありますのでご注意ください。</li> </ul>
4		<ul style="list-style-type: none"> <li>・無蛍光洗剤をお使いいただき、30度以下の温度で洗ってください。</li> <li>・洗濯機の弱流水または、弱い手洗いをおすすめします。</li> <li>・吸水布を傷める原因になりますので、ドライクリーニング・乾燥機のご使用はお避けください。</li> <li>・漂白剤のご使用は避けてください。</li> <li>・お洗濯の際は充分すすいでください。すすぎが不十分だと尿を吸収せず、モレの原因になります。</li> <li>・柔軟剤は尿を吸収せず撥水してしまう可能性がありますので、ご使用は避けてください。</li> <li>・乾かす時は天日干しまたは陰干しをしてください。</li> </ul>
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>・乾燥機のご使用はお避けください。</li> <li>・手洗いまたは洗濯機使用の場合はネットに入れてください。</li> <li>・ドライクリーニング・乾燥機の使用は避けてください。</li> </ul>

表3. 取扱い絵表示と注意表示（その2）

No.	取扱い絵表示	注意表示（洗濯に関するものを抜粋）
6		<p>タンブル乾燥機のご使用はお避け下さい。</p>
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネット使用</li> <li>・乾燥機のご使用はお避け下さい。</li> <li>・「取扱い絵表示」にしたがってください。</li> <li>・色ものと、白いものとは分けて洗ってください。</li> <li>・乾燥機はなるべくご使用にならないでください。</li> <li>・ご使用後は、速やかに洗濯をしてください。</li> </ul>
8		<ul style="list-style-type: none"> <li>・汗や水で湿った状態で放置したり摩擦すると色移りすることがありますのでご注意下さい。</li> <li>・タンブラー乾燥機のご使用はお避け下さい。</li> </ul>
9		<ul style="list-style-type: none"> <li>・同系色の衣類と洗濯してください。</li> <li>・タンブラー乾燥はお避け下さい。</li> </ul>
10		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネット使用</li> <li>・乾燥機のご使用はお避け下さい。</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>①縫い付けネームの絵表示をよく見てお洗濯をしてください。</li> <li>②濃色物は洗濯時に色が出る場合があります。淡色物とは一緒に洗わないようにしてください。</li> <li>③色・柄物に塩素系の漂白剤を使用しないでください。</li> <li>④洗剤や漂白剤を洗濯物に直接かけないでください。</li> <li>⑤ぬれたまま積み重ねておきますと色が移ることがあります。漬けおきはせず、脱水後はなるべく早く干すようにしてください。</li> <li>⑥干すときには形を整え、しわを伸ばしてから干すようにしてください。</li> </ol>
11		<ul style="list-style-type: none"> <li>・洗濯時はネットをご使用ください。</li> <li>・色移りしやすいので他のものと分けて洗ってください。</li> <li>・塩素系の洗剤・漂白剤のご使用はお避けください。</li> <li>・回転式乾燥機は使用しないでください。</li> <li>・洗濯後は花袋を整えて直ちに風通しのよい場所に陰干ししてください。</li> <li>・当商品は吸水性の高い生地を一部使用しております。乾きにくいいため十分に乾燥させてください。</li> </ul>
12		<ul style="list-style-type: none"> <li>・塩素系漂白剤は使用しない。生地を傷める原因になります。</li> <li>・アイロン・乾燥機は使用しない防水機能が低下する原因になります。</li> <li>・洗濯後は、変色防止のため陰干しをする。</li> </ul>



### 13. 参考資料

#### (1) 表示、広告

各銘柄の対象となる使用者の尿漏れの程度や症状のタイプについて、商品本体やパッケージ、添付文書の表示、及び各銘柄の表示者のサイトやインターネット通信販売サイトの広告の記載を調査しました（表4～7）。

**表4. 商品のパッケージや添付の説明書の尿漏れの程度や症状のタイプに関する表示（抜粋）**

No.	尿漏れの程度や症状のタイプに関する表示
1	次のような方におすすめです。 ・笑ったり、せきやくしゃみ等をした時に尿モレが気になる方 ・排尿後、尿のキレが悪い方 50cc までしっかり吸収
2	目安 20cc 軽失禁ブリーフ この商品は病人用（成人用）オムツではありません。少量失禁者用パンツです。
4	吸収量約 50cc 軽い尿漏れ、違和感に 重たい物を持った時、大笑いした時や驚いた時も安心です。清潔感のある爽やかな履き心地で 50cc の吸収力がサポートします。 こんな方にオススメです！ ・長時間トイレに行けない方 ・寝ている時にトイレの近い方 ・咳やくしゃみ等をした時、笑った時、びっくりした時に尿が漏れる方 ・尿切れが悪くて残尿で下着を濡らしてしまう方 ・重いものを持ち上げたり、力を入れた時に尿が漏れる方
5	安心の軽失禁！ 長時間の外出も、もう安心！！ こんな方におすすめです ・せきやくしゃみ等、笑ったり、ビックリした時に尿がもれる方。 ・尿切れが悪く、下着をぬらす方。 ・夜トイレが近い、冷え症、便秘、痔等でお悩みの方。 ・重いものをもった時に尿がもれる方。
6	軽度対応 常にさわやかな、はき心地の軽失禁用パンツ
7	目安 20cc 軽失禁ショーツ この商品は病人用（成人用）オムツではありません。少量失禁者用パンツです。
11	吸水量約 40cc 当商品は軽失禁用ショーツです。 吸水量が一定量を超えた場合や、一箇所に水分が集中した場合は、吸水シートのふちや縫い目から漏れ出すおそれがありますのでご注意ください。
12	吸水量約 15cc 軽度失禁用 軽度、わずかな尿もれでお悩みの方 次のような方におすすめします。 ・咳込んだり、ふいに力が入った時に尿モレしてしまう方 ・排尿後、尿のキレが悪い方 ・トイレに間に合わないことがある方



表 5. 表示者のサイトにおける尿漏れの程度や症状のタイプに関する記載（抜粋）

No.	尿漏れの程度や症状のタイプに関する記載
3	軽度の失禁を吸水します。
4	<p>軽い尿漏れ・違和感に 吸収量約 50cc                      重たいものを持った時、大笑いした時や驚いた時も安心です。                      清潔感のある爽やかなはき心地で 50cc の吸水力がサポートします。                      こんな方にオススメです！</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・長時間トイレに行けない方</li> <li>・寝ている時にトイレの近い方</li> <li>・咳やくしゃみ等をした時、笑った時、びっくりした時に尿が漏れる方</li> <li>・尿切れが悪くて残尿で下着を濡らしてしまう方</li> <li>・重いものを持ち上げたり、力を入れた時に尿が漏れる方</li> </ul>
6	<p>尿漏れ軽度対応 対応吸収量（目安）30cc～50cc                      当商品はオムツではありません。下着ですので対応吸水量より多くなると漏れる可能性がありますのでご了承ください。</p>
8	<p>軽度失禁                      普通のショーツには見えないのに、目立たない吸水パッドが軽度のモレをしっかりと吸収します。</p>
9	<p>軽失禁対応 吸水目安 50cc                      3層構造の吸水シートで軽い尿漏れ後の不快感を残しません。                      尿もれ・残尿が心配な方に                      下着を変えるだけで悩みを軽減できます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・妊娠中や産後</li> <li>・咳やくしゃみをした時</li> <li>・立ち上がった瞬間</li> <li>・重い荷物をもった時</li> </ul> <p>※オムツではなく、下着となります。吸水量目安より多くなると漏れる可能性がありますのでご注意ください。</p>
10	<p>～50cc まで対応なので長時間の安心が欲しい方におすすめ                      安心吸水量（目安）30～50cc                      表示水量は1度に吸収するものではなく、軽度の失禁数回程度の漏れに対応した商品です。</p>
11	<p>体型が大きく変化する 60代からの軽失禁用ショーツ                      吸水量約 40cc</p>
12	<p>軽度失禁用下着ですが、形・素材は普通の下着と同じですので安心してご使用いただけます。                      尿をすばやく吸収（吸水量約 15cc）。</p>

表 6. 販売サイトにおける尿漏れの程度や症状のタイプに関する記載（抜粋）

No.	尿漏れの程度や使用状況に関する記載
1	旅先やスポーツ後での着替えも安心、デザインにこだわった軽失禁用パンツです。 吸収量目安約 50cc 軽失禁タイプ 吸収量 50cc
4	男性用ちょいモレ失禁トランクス 吸収量 50cc 軽い尿漏れ・違和感に 重たいものを持った時、大笑いした時や驚いた時も安心です。 清潔感のある爽やかなはき心地で 50cc の吸水力がサポートします。 こんな方にオススメです！ ・長時間トイレに行けない方 ・寝ている時にトイレの近い方 ・咳やくしゃみ等をした時、笑った時、びっくりした時に尿が漏れる方 ・尿切れが悪くて残尿で下着を濡らしてしまう方 ・重いものを持ち上げたり、力を入れた時に尿が漏れる方 吸収量、約 50cc！ 男のちょい漏れ事情にさわやかボクサーパンツ
5	ちょいモレも抜かりなくガード わずかな反動で生じる軽失禁を、高吸収素材のピュアオアシスがしっかりカバー。 特別吸水布付き（50cc まで） 軽失禁用パンツ 伸縮性に優れたストレッチ素材で、体操や運動の際にもびったりの「尿漏れパンツ 男性用 トランクス」 おしゃれに気を使う人でも気軽に、『尿もれパンツ』を使え、人前で着替える時でも、失禁パンツと気づかれません。 吸水量 50cc～70cc まで 軽い失禁でお悩みの方にムレない、モレない、におわない！ 吸水性・消臭性に優れた東洋紡のピュアオアシスを採用しているので従来よりも、さらにしっかり 50cc を吸収し消臭効果も抜群！
6	尿漏れ軽度対応 対応吸水量（目安）30cc～50cc ※当商品はオムツではありません。下着ですので対応吸水量より多くなると漏れる可能性がありますのでご了承ください。
11	軽失禁～50cc 通勤やお出かけが気になる 体型が大きく変化する 60 代からの軽失禁用ショーツ 吸水量約 40cc 思いっきり旅行やお出かけが楽しめる安心のはき心地
12	軽度失禁用下着ですが、形・素材は普通の下着と同じですので安心してご使用いただけます。尿をすばやく吸収（吸水量約 15cc）。

※複数の販売サイトが取り扱っている場合は最大 3 つのサイトを調査しています。

表 7. 調査した販売サイトの URL

No.	URL
1	<a href="http://item.rakuten.co.jp/wide02/73603/">http://item.rakuten.co.jp/wide02/73603/</a>
	<a href="http://www.kodawari-zakka.com/htm315/315000016.htm">http://www.kodawari-zakka.com/htm315/315000016.htm</a>
	<a href="http://m.aumall.jp/item/215441317">http://m.aumall.jp/item/215441317</a>
4	<a href="http://happiness7.shop-pro.jp/?pid=83576131">http://happiness7.shop-pro.jp/?pid=83576131</a>
	<a href="http://item.rakuten.co.jp/crazy-ferret/sawayaka-b/">http://item.rakuten.co.jp/crazy-ferret/sawayaka-b/</a>
	<a href="http://store.ponparemall.com/medistock/goods/chd140629005/">http://store.ponparemall.com/medistock/goods/chd140629005/</a>
5	<a href="http://store.shopping.yahoo.co.jp/wide/70563.html">http://store.shopping.yahoo.co.jp/wide/70563.html</a>
	<a href="http://store.shopping.yahoo.co.jp/vivito/000169-52.html">http://store.shopping.yahoo.co.jp/vivito/000169-52.html</a>
	<a href="http://store.shopping.yahoo.co.jp/rinshop/087-003-1146.html">http://store.shopping.yahoo.co.jp/rinshop/087-003-1146.html</a>
6	<a href="http://www.druggs.top/-p-77186.html">http://www.druggs.top/-p-77186.html</a>
	<a href="http://www.medicinecollection.top/-p-9690.html">http://www.medicinecollection.top/-p-9690.html</a>
11	<a href="http://www.my-labo.jp/fs/mylab/3024">http://www.my-labo.jp/fs/mylab/3024</a>
	<a href="http://store.shopping.yahoo.co.jp/ddtv/yah3a4864m.html">http://store.shopping.yahoo.co.jp/ddtv/yah3a4864m.html</a>
	<a href="http://www.nissen.co.jp/sho_item/regular/0206/0206_09623.asp">http://www.nissen.co.jp/sho_item/regular/0206/0206_09623.asp</a>
12	<a href="http://www.yodobashi.com/%E3%83%94%E3%83%83%E3%83%97%E3%83%98%E3%83%AB%E3%82%B9-PIP-HEALTH-S030-%E5%AE%89%E5%BF%83%E3%83%91%E3%83%B3%E3%83%84-%E8%BB%BD%E5%BA%A6%E5%A4%B1%E7%A6%81%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%BC%E3%83%84-%E5%A5%B3%E6%80%A7%E7%94%A8-M/pd/100000001000081364/">http://www.yodobashi.com/%E3%83%94%E3%83%83%E3%83%97%E3%83%98%E3%83%AB%E3%82%B9-PIP-HEALTH-S030-%E5%AE%89%E5%BF%83%E3%83%91%E3%83%B3%E3%83%84-%E8%BB%BD%E5%BA%A6%E5%A4%B1%E7%A6%81%E3%82%B7%E3%83%A7%E3%83%BC%E3%83%84-%E5%A5%B3%E6%80%A7%E7%94%A8-M/pd/100000001000081364/</a>
	<a href="http://netshop.create-sd.co.jp/shop/g/g4902522050241/">http://netshop.create-sd.co.jp/shop/g/g4902522050241/</a>
	<a href="http://www.kohnan-eshop.com/shop/g/g4902522050241/">http://www.kohnan-eshop.com/shop/g/g4902522050241/</a>

## (2) 表示者等へのアンケート調査

調査時期：2015年12月～2016年1月

調査方法：Eメールまたはファクシミリにて調査用紙を送付して回収

対象：テスト対象12銘柄の表示者等事業者10社

質問内容と回答：

貴社が取り扱われているテスト対象銘柄（型番が異なっても、色及び柄、サイズが異なるものを含む。形が異なるものは含まない。）についてご回答ください。

1. 貴社商品の販売開始時期やサイズ展開、これまでの出荷枚数を教えてください。[回答略]
  - ・販売開始： 年 月から
  - ・販売しているサイズの種類（回答例：S、M、L）：
  - ・累計出荷枚数： 枚（ 年 月 日現在）
  - ・差し支えなければ、これまでの年度毎、サイズ毎など、詳細の出荷枚数もお答えください。

2. 貴社商品の販売方法と販売単位をお答えください。(販売方法や販売単位が複数ある場合、すべて記入して下さい。)

		銘柄数 (12 銘柄中)
インターネットによる 通信販売	1 枚	3
	2 枚組	4
	3 枚組	5
	4 枚組	1
	5 枚組	3
	その他 ( )	1 (8 枚組)
新聞の広告や 折り込みチラシによる 通信販売	1 枚	1
	2 枚組	3
	3 枚組	2
	5 枚組	3
	その他 ( )	1 (8 枚組)
カタログによる通信販売	2 枚組	3
	3 枚組	2
	5 枚組	3
店舗での販売	1 枚	3
	2 枚組	2
その他 ( )	1 枚	1 (個人のお客様)
	2 枚組	2 (個人のお客様、他社への卸)
	3 枚組	1 (個人のお客様)
	4 枚組	1 (個人のお客様)
	5 枚組	1 (個人のお客様)

3. 貴社商品のデザイン、製造はどのようにされたものですか。(1つ選択)

	質問内容	銘柄数 (12 銘柄中)
1	自社でデザインし、自社で製造・販売している	4
2	自社でデザインし、他社に製造委託したものを販売している	5
3	他社がデザイン、製造したものを販売している	3
4	上記に該当するものはない	0

4. 貴社商品を購入する際、消費者に特に注意してほしい点がありますか？(複数選択可)

	質問内容	銘柄数 (12 銘柄中)
1	表示されているサイズがご自身の体型の寸法と合っているか	8
2	表示されている吸収量や尿漏れの程度がご自身の尿漏れの程度と合っているか	11
3	交換や返品ができない商品である点	5
4	特にない	0
5	上記に該当するものはない	0

5. 貴社商品は、どのような尿漏れ症状の方を想定したものですか？漏れる尿の量、回数、速度についてお答えください。

	回答内容	銘柄数 (12 銘柄中)
1	特に想定していない	0
2	想定している	12

「2. 想定している」と回答した場合

- ・漏れる尿の量及び回数： cc(ml)で 回→合計 cc(ml)

5cc(ml)の漏れが複数回と想定	6
合計量のみ想定	2
1,2 回分の漏れの合計量を表示	4

- ・尿の漏れる速度

速い速度 (通常の排尿のように出る)	3
遅い速度 (じわじわと漏れる)	8
その他 ( )	軽度の失禁複数回程度の漏れに対応：1

6. 貴社商品を着用して尿漏れした後は、どのように対処することを想定していますか？ (複数回答あり)

	回答内容	銘柄数
1	そのまま活動する	6
2	できるだけ早く着替える	7
3	特に想定していない	2
4	上記に該当するものはない	0

7. 貴社商品は、どのような使用状況 (吸収した尿が漏れずに行動できる) を想定していますか？ (12 銘柄中)

		漏れないと想定	漏れると想定	想定していない
短時間 (数分～数十分程度)	平坦な場所を歩く	8	0	4
	段差や傾斜のある場所を歩く	6	1	5
	軽く走る	6	1	5
	全速力で走る	4	2	6
	平らな場所に直接座る	6	1	5
	腰かける	7	1	4
	またがって座る	4	3	5
長時間 (1 時間以上)	横になる	6	1	5
	平坦な場所を歩く	4	3	5
	段差や傾斜のある場所を歩く	4	3	5
	軽く走る	4	3	5
	全速力で走る	3	4	5
	平らな場所に直接座る	3	4	5
	腰かける	3	4	5
またがって座る	3	4	5	
横になる	4	3	5	

8. 貴社商品のパッケージや販売サイト、広告等に表示されている、目安となる吸収量や症状の程度について、どのような検証をしていますか？ (回答例：「パッドが吸水できる量を調べた」「実際に〇人に使用してもらった」など)

回答内容	銘柄数 (12 銘柄中、複数回答あり)
パッドの吸収量の調査	8
パッド部分の生地の検査	3
モニターテスト	3
詳細不明	3

9. 貴社商品は、どれくらいの使用（洗濯）回数まで尿の吸収性能を保つことができますか？

	回答内容	銘柄数（12 銘柄中）	
1	想定がある→（ ）回まで	5	100 回まで：2、50 回まで：2、 半永久：1
2	想定していない	7	—

10. 貴社商品について、消費者からよくある問い合わせ等を差し支えない範囲でお答えください。

[回答略]

●上記の全問にご回答いただけない場合には、その理由をご記入ください。[回答略]

### （3）使用経験者へのアンケート

調査時期：2016 年 1 月

調査方法：インターネット調査

対 象：事前調査で、尿漏れがあり失禁パンツを使用したことがあると回答した全国の 40 歳以上の男女各 100 名、計 200 名

※200 名のうち 1 名については不適當な回答がみられたため、無効としました。

※割合は、小数点第 2 位を四捨五入しており、内訳の合計が 100%にならないことがあります。

回答者属性：

	全体	男性/ 40 歳代	男性/ 50 歳代	男性/ 60 歳代以上	女性/ 40 歳代	女性/ 50 歳代	女性/ 60 歳代以上
該当数	199	29	30	40	30	30	40

[設問項目]

現在失禁パンツを使用していない方は、最も多く使用していた時のことをお答えください。

また、継続して使用している方は、最近のことについてお答えください。

特に断りのない場合は、該当するものを 1 つだけ選択して下さい。

Q1. どのような時に尿が漏れますか？（複数選択可）

n=199

1	咳やくしゃみをするときなど、おなかに力が入る時	113	56.8%
2	驚いたときなど、力が抜けた時	23	11.6%
3	歩く、立つ、座るといった日常の生活上の動作時	65	32.7%
4	自転車やオートバイ等、またがる動作を伴う行動をした時	13	6.5%
5	スポーツをしている時	19	9.5%
6	トイレで用を足した直後	64	32.2%
7	尿意が強い時	103	51.8%
8	尿意はないが、だらだらと漏れてしまう	19	9.5%
9	その他	6	3.0%

Q2. 平均すると、どのくらいの頻度で尿が漏れますか？

n=199

1	年10回以下	21	10.6%
2	月に1～3回程度	39	19.6%
3	週に1回程度	28	14.1%
4	3日に1回程度	23	11.6%
5	毎日、1日1回だけ漏れる	13	6.5%
6	毎日、1日に何度も漏れてしまう	35	17.6%
7	不定期	33	16.6%
8	わからない	7	3.5%

Q3. 平均すると、一度の尿漏れでどのくらいの尿が漏れますか？

n=199

1	下着が少し濡れてしみができるくらい	129	64.8%
2	下着全体がぐっしょりと濡れてしまうが、外に着ている服にはしみないくらい	37	18.6%
3	ケア用品を使用しなければ、外に着ている服まで濡れてしまうくらい	24	12.1%
4	1回分の尿が全量漏れてしまう	4	2.0%
5	わからない	5	2.5%

Q4. 一度に漏れる大体の尿量が何cc(ml)か把握されていますか？

n=199

1	量ったことがあるので把握している	14	7.0%
2	量ったことはないが大体把握している	82	41.2%
3	わからない	103	51.8%

Q5. 一度に漏れる大体の尿量は何cc(ml)ですか？(Q4で「1. 量ったことがあるので把握している」と「2. 量ったことはないが大体把握している」と回答した人のみ)

n=96

平均値	22.7 cc(ml)
最大値	150 cc(ml)
最小値	1 cc(ml)

Q6. 尿漏れの症状について、医療機関を受診していますか？

n=199

1	受診したことがある	65	32.7%
2	受診したことはない	134	67.3%

Q7. 尿漏れ対策として失禁パンツ以外にはどのような商品を使用したことがありますか？全て選んでください。(複数選択可)

n=199

1	紙おむつ(紙パンツ)	53	26.6%
2	尿漏れケア用の使い捨ての패드・ライナー	112	56.3%
3	洗濯し繰り返し使用できる布製の패드	18	9.0%
4	生理用品で代用	41	20.6%
5	失禁パンツ以外は使用したことがない	33	16.6%
6	その他	1	0.5%

Q8. 尿漏れ対策としてどのような商品を失禁パンツと同時に併用しますか？

※Q7で複数選択された方は「～と時々併用」とご回答ください。

n=139

1	使い捨てのパッドライナーと常に併用	37	26.6%
2	使い捨てのパッドライナーと時々併用	74	53.2%
3	布製のパッドと常に併用	2	1.4%
4	布製のパッドと時々併用	12	8.6%
5	生理用品と常に併用	4	2.9%
6	生理用品と時々併用	31	22.3%
7	その他〇〇〇 (Q7の「6.その他」回答再掲) と常に併用	0	0.0%
8	その他〇〇〇 (Q7の「6.その他」回答再掲) と時々併用	1	0.7%

Q9. あなたはどのくらいの頻度で失禁パンツを使用していますか？

n=199

1	年10回以下	43	21.6%
2	月に1～3回程度	29	14.6%
3	週に1回程度	20	10.1%
4	3日に1回程度	25	12.6%
5	毎日	28	14.1%
6	1度使用して、それ以降使用していない	52	26.1%
7	その他	2	1.0%

Q10. あなたが失禁パンツを使用している（使用した）理由をお答えください。（3つまで）

n=199

1	見た目が通常の下着と変わらないから	81	40.7%
2	肌に優しいから	29	14.6%
3	安価だから	20	10.1%
4	洗濯して繰り返し使用できるから	50	25.1%
5	吸収量が優れているから	31	15.6%
6	消臭性能があるから	32	16.1%
7	衛生的だから	27	13.6%
8	他の人に勧められたから	8	4.0%
9	いざという時に安心だから	83	41.7%
10	その他	0	0.0%

Q11. あなたが使用している失禁パンツはどなたが購入することが多いですか？

n=199

1	自分	163	81.9%
2	家族・親族	19	9.5%
3	友人・知人	3	1.5%
4	「家族・親族」「友人・知人」以外の他人（介護者など）	2	1.0%
5	わからない	10	5.0%
6	その他	2	1.0%



Q12. 主にどこで失禁パンツを購入していますか？ (Q11で「1. 自分」と回答した人のみ)

n=163

1	スーパーや介護用品店などの店舗で購入	93	57.1%
2	インターネットによる通信販売	48	29.4%
3	カタログによる通信販売	14	8.6%
4	テレビ・ラジオによる通信販売	1	0.6%
5	新聞広告やチラシによる通信販売	4	2.5%
6	訪問販売	0	0.0%
7	電話勧誘	0	0.0%
8	わからない	3	1.8%

Q13. 同じ失禁パンツ（色・柄違いは含むが、形が異なるものは含まない）は、1回の購入で何枚購入することが多いですか？ (Q11で「1. 自分」と回答した人のみ)

n=163

1	1枚	41	25.2%
2	2、3枚	66	40.5%
3	4、5枚	23	14.1%
4	6～9枚	9	5.5%
5	10枚以上	24	14.7%

Q14. 失禁パンツの購入時は、何を重視して選びますか？ (3つまで) (Q11で「1. 自分」と回答した人のみ)

n=163

1	表示されている吸収量が自分の尿漏れの量に合っていること	61	37.4%
2	におわないこと	83	50.9%
3	蒸れないこと	42	25.8%
4	抗菌作用があること	32	19.6%
5	自分の体型と表示されているサイズが合っていること	48	29.4%
6	肌に優しいこと	37	22.7%
7	見た目やデザイン	27	16.6%
8	口コミや周りの人の評判	3	1.8%
9	価格	44	27.0%
10	販売しているお店がお気に入りであることや近所にあること	2	1.2%
11	その他	3	1.8%

Q15. 失禁パンツ購入時、表示されている吸収量や対象の尿漏れの程度は参考にしますか？

n=163

1	参考にする	134	82.2%
2	参考にしない	19	11.7%
3	わからない	10	6.1%

Q16. 失禁パンツを購入する際、ご自身の体型の寸法を測り、商品や商品の広告等に表示されているウエストやヒップ、足回りなどのサイズと合っていることを確認してから購入しますか？

n=163

1	表示されている部位を全て毎回必ず測る	21	12.9%
2	表示されている部位を全てたまに測る（1度測ってから購入し、次回以降の購入時は同じサイズのものを選ぶ場合を含む）	18	11.0%
3	表示されている部位の一部を毎回全て測る	5	3.1%
4	表示されている部位の一部をたまに測る（1度測ってから購入し、次回以降の購入時は同じサイズのものを選ぶ場合を含む）	9	5.5%
5	測らずに、S、M、Lといったサイズ表示を見て購入する	110	67.5%

Q17. パッド等とは併用せずに、失禁パンツのみを使用する際に、外に着ている服に尿が漏れてしまったことはありましたか？ n=129

1	ある	21	16.3%
2	ない	83	64.3%
3	わからない	19	14.7%
4	失禁パンツのみで使用しない	6	4.7%

Q18. パッド等とは併用せずに、失禁パンツのみを使用する際に行う行動・動作を選んでください。(複数選択可) n=129

1	散歩や買い物などで歩く	74	57.4%
2	階段、坂道、山などの段差や傾斜のある場所を歩く	36	27.9%
3	軽く走る	25	19.4%
4	スポーツ時や急いでいる時など全速力で走る	21	16.3%
5	椅子やソファや畳などに座る	34	26.4%
6	自転車やバイクなどにまたがって座る	23	17.8%
7	横になる	36	27.9%
8	失禁パンツのみでは使用しない	6	4.7%
9	その他	10	7.8%

Q19. パッド等とは併用せずに、失禁パンツのみを使用する際は、1枚の使用時間は平均してどのくらいですか？  
(Q7で「5. 失禁パンツ以外は使用したことがない」または Q8で「2. 使い捨てのパッドとライナーと時々併用」「4. 布製のパッドと時々併用」「6. 生理用品と時々併用」「8. その他○○○(Q7回答再掲)と時々併用」と回答した人のみ) n=129

1	3時間未満	14	10.9%
2	3時間以上6時間未満	17	13.2%
3	6時間以上12時間未満	30	23.3%
4	12時間以上24時間未満	30	23.3%
5	24時間を超える	14	10.9%
6	尿が漏れるまで	18	14.0%
7	失禁パンツのみでは使用しない	6	4.7%

Q20. 失禁パンツに不満な点がありますか？最もよく使用するものについてお答えください。(3つまで) n=199

1	外に着ている服まで尿が漏れる	24	12.1%
2	消臭性能がない	22	11.1%
3	抗菌作用がない	16	8.0%
4	蒸れる	39	19.6%
5	サイズが表示よりも大きいもしくは小さい	18	9.0%
6	縫製や生地が素材が良くない	13	6.5%
7	見た目やデザイン	38	19.1%
8	価格	52	26.1%
9	販売方法や売り場	8	4.0%
10	不満はない	63	31.7%
11	その他	4	2.0%

<title>少量の失禁尿を吸収するとうたった下着 - 過信は禁物、しみ出すことも - </title>