

# もシカっち

消費生活トラブルは誰にでも起こり得るもの。「もしかして？ 本当に大丈夫？」という投げかけの意味と、県獣のカモシカの「シカ」をかけ合わせ、さまざまな場面で注意を呼びかける愛らしいカモシカです。

長野県北信消費生活センター

発見!  
消費者トラブル  
啓発  
キャラクター



第19回

## —被害にあわないために— 消費者被害防止啓発キャラクターの誕生

誕生当時、当県ではオレオレ詐欺や、もうかります詐欺などの被害が多発。

こうした詐欺はいわば犯罪行為。消費者被害の防止は、防犯上の観点も含めて注意を促さないか、ということで誕生したのが「もシカっち」です。商品購入時のトラブルにおける注意喚起のためのポスターやチラシに登場するのはもとより、特殊詐欺の被害防止のための街頭啓発の場面でも、着ぐるみで登場するなど活躍しています。

## もシカっちとハイタッチしよう!

ひづめにはアイテムが付けられるようになっていました。啓発メッセージを示す「差し棒」や「悪質商法」「注意!!!」を装着すれば、皆さんとハイタッチできます! 見かけたら、ひじでハイタッチしましょう!



## もシカっち、こんなところにも!

### ●パンフレット・チラシに登場

特殊詐欺の手口を書いて注意を促したチラ

シ、特殊詐欺被害防止の標語が書かれたティッシュペーパー、そして、「だまされないための心得5か条」を載せたクリアファイルを作りました。折に触れて、被害防止に役立てるためのグッズを作成し啓発を行っています。



### ●街頭に出没? いや、登場です!

消費者の会や消費生活サポーター\*の皆さんが、2カ月に一度の年金支給日に金融機関の前で、警察と連携して、チラシやポケットティッシュを配り啓発をしています。

この啓発のときは、皆さんに注目していただけるように赤いジャンパーを着ていますが、このジャンパーにも「もシカっち」がいるのです。「もしかしたら、あなたも、大丈夫?」と呼びかけています。



特殊詐欺被害防止の街頭啓発の様子

## ちょっと一言!

着ぐるみって、中は暑いですよ!

この「もシカっち」は、中でファンが回り冷風が出るようになっているんですヨ。

これなら、あちこち歩き回っても大丈夫! これからも県民のためにがんばります。

\* 地域や職場で消費生活に関するリーダーとして、啓発や消費者教育をボランティアで実施する人